

1. La période de la campagne promotionnelle débute le 1^{er} juillet 2018 et prend fin le 31 décembre 2018.
2. Uniquement les clients du Plan 12-17 sont éligibles.
3. Chaque période de campagne promotionnelle a une durabilité de 6 mois, soit du 1^{er} janvier au 30 juin et du 1^{er} juillet au 31 décembre de chaque année.
4. Un tirage au sort est organisé chaque 6 mois pour récompenser le client qui a épargné sur son compte durant cette période.
5. Chaque client se verra attribué 1 numéro de participation pour chaque tranche de Rs 1 000 économisée sur son compte.
6. Chaque client peut connaître son numéro de participation en appelant le **202 6060** ou une agence de la MCB à la fin de chaque campagne promotionnelle.
7. Le tirage au sort se fait en présence de la Gambling Regulatory Authority. Les gagnants seront automatiquement contactés par téléphone.
8. Le prix pour la campagne du 1^{er} juillet 2018 au 31 décembre 2018 est 20 packs "Aventure" à partager en famille.
9. Chaque client est éligible à un et uniquement un prix.
10. Le prix de chaque campagne promotionnelle sera communiqué un mois avant le début de la campagne. L'information sera disponible sur le site web de la MCB.
11. Le gagnant, en acceptant le prix, cède les droits à la MCB de publier son nom ainsi que sa photo dans la presse, ou autres supports de communication ainsi que les points de ventes. Le gagnant peut se voir appeler à apparaître dans un media national ou international gratuitement.
12. Les clients non-résidents ne sont pas éligibles à participer au tirage au sort.
13. En cas de désagrément, la décision de la MCB est finale et irrévocable.
14. La MCB se réserve les droits de revoir et modifier les conditions ici présentes.